



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

САМОЗАНЯТОСТЬ: как найти свое дело и продвигать себя

proskills.tatar

Поиск дела души, приносящий доход

Техника «Икигай», как философия, учит людей находить идеальное занятие, которое будет приносить удовольствие, реализацию, деньги и нести помощь людям во внешний мир.

Шаг №1 — ответьте себе на 4 вопроса (минимум 10 пунктов в каждом):

- Что я люблю делать? Что нравилось делать в детстве?
- Что я умею делать? Что у меня получается лучше всего?
- Что нужно людям? Чего ждут люди, мир от меня?
- За что мне платят деньги? Чем я могу зарабатывать?



Поиск дела души, приносящий доход

Шаг №2 — проанализируйте:

- Внимательно прочитайте свои ответы
- Выделите по три самых важных для вас пункта в ответах на каждый из вопросов
- Найдите общее между этими пунктами. Возможно, это и есть дело души, которое будет приносить вам доход!

Шаг №3 — поставьте цель и создайте план:

- Четко сформулируйте цель
- Спланируйте шаги по достижению своей цели
- Подумайте, кто или что может вас поддержать на пути к цели

Шаг №4 — экспериментируйте:

- Смело идите к своей цели!
- Пробуйте новое.



Кто мой клиент?

- Изучите свою целевую аудиторию
- Исследуйте полученную информацию
- Создайте портрет целевой аудитории (общий образ покупателя, включающий в себя такие характеристики, которые могут рассказать о нем практически все)

Демографический

1. Пол
2. Возраст
3. Национальность
4. Семейное положение

Социальный

1. Образование
2. Специальность
3. Источник дохода
4. Уровень дохода
5. Религиозные убеждения

Географический

1. Страна
2. Населенный пункт
3. Численность населения
4. Климат

Психологический

1. Жизненная позиция
2. Ценности
3. Интересы
4. Образ жизни
5. Референтная группа и кумиры

Пример анализа целевой аудитории

Уникальное торговое предложение

Исследуйте, в чем ваше отличие от конкурентов, и сформулируйте свое уникальное торговое предложение

Вы сможете эффективно позиционировать и развивать свой бренд, найти свою аудиторию и бренд

Продвигайте свой продукт/услугу через бренд самозанятого:

- Личность и темперамент
- Ценности, взгляды, принципы ведения дел
- Узнаваемая упаковка, подача
- Преимущества



Инструменты продвижения

Бесплатные инструменты:

- Отправляйте предложения знакомым
- Просите друзей рассказать о продукте/услуге
- Разместите объявление в социальных сетях
- Разместите информацию на тематических порталах
- Делайте рассылку в чаты

Платные инструменты:

- Реклама у блогеров
- Участие в выставках
- Создание отдела продаж
- Услуги маркетолога
- SMM



Как установить цену?

Больше всего на прибыль влияет цена продукта, поэтому важно установить эффективную цену.

Для этого нужно определить:

- Себестоимость
- Цену конкурентов
- Оценку своей экспертности

Разработайте свою систему скидок или используйте калькулятор скидок



Советы по рекламе и продвижению

- Снимайте короткие видео
- Ускоряйте время обработки заказа
- Показывайте большой объем услуги
- Собирайте отзывы от специалистов
- Учитывайте психологию цифр
- Используйте экспертное мнение со стороны
- Транслируйте улучшение качества
- Предлагайте бонусы
- Берите оплату за дополнительные опции
- Создайте подарочные сертификаты
- Устраивайте распродажи
- Ищите постоянных клиентов
- Рассказывайте о себе клиентам
- Просите подписчиков сохранять ваш контент
- Поощряйте постоянных клиентов
- Сохраняйте контакты клиентов, поощряйте их
- Поощряйте клиента, который приведет друга



Советы по рекламе и продвижению

Где и как можно продавать свои товары самозанятому?

- **Через интернет-магазин.** Принимать оплату за товары можно, просто добавив номер телефона или карты, а затем высылая клиенту чек, либо автоматически, подключив эквайринг и уплачивая комиссию от суммы каждого заказа.
- **Через маркетплейсы.** Некоторые маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, разрешают торговать через свои площадки самозанятым и берут на себя процесс доставки. Тем не менее, круг товаров для торговли самозанятому там ограничен.
- **Через социальные сети.** В социальных сетях существуют сервисы, которые могут практически заменять полноценный магазин, например, витрина Вконтакте.
- **На иностранных площадках.** Например, через Ebay или маркетплейс товаров ручной работы Etsy.
- **Через офлайн-магазин.** По закону самозанятым не запрещено арендовать помещение для магазина, но торговать в них можно только тем, что произведено самостоятельно. Кроме того, для торговли в некоторых помещениях (например, в кондитерской), самозанятости может не хватить, и без статуса ИП работать будет нельзя.



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

БУДУЩЕЕ В ТВОИХ РУКАХ